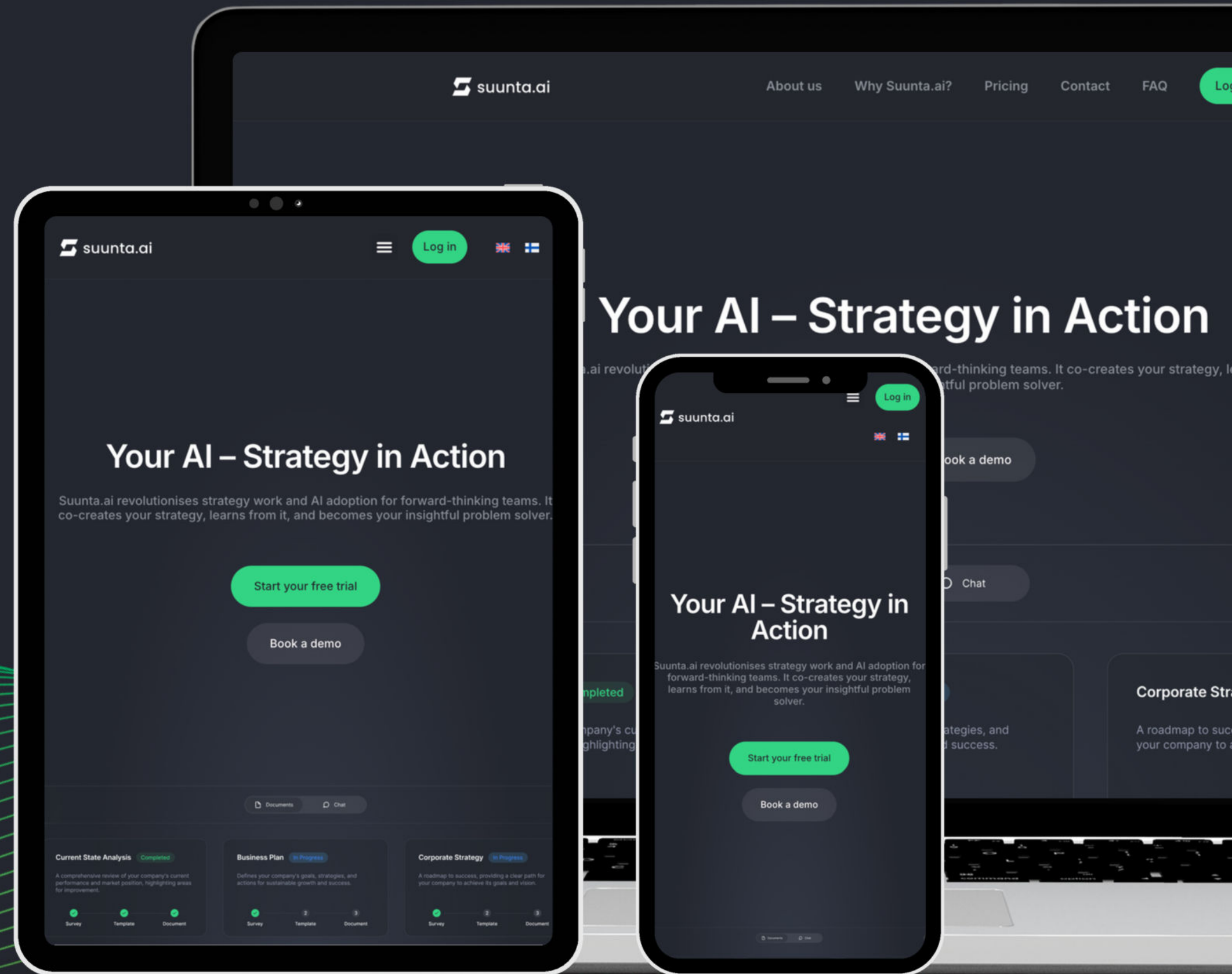
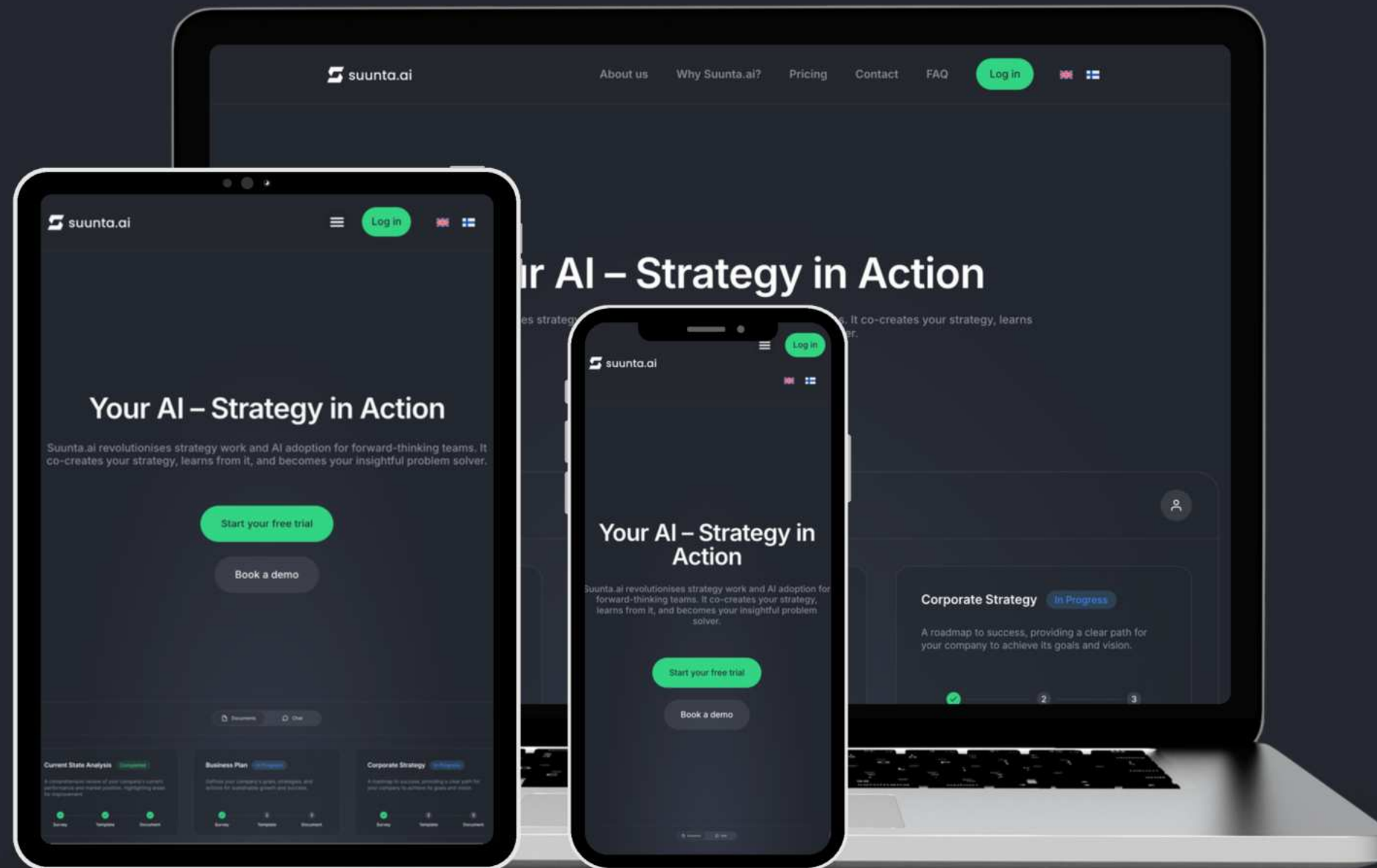


Opas kielimallin tehokkaaseen käyttöön





Sisällysluettelo

1. Kielimallin tehokas käyttö
2. Eri tapoja hyödyntää kielimallia
3. Vinkkejä Suunta.ai:n tehokkaaseen käyttöön
4. Esimerkkejä Suunta.ai:n käyttötarkoituksista eri työrooleissa

Kielimallin tehokas käyttö

Mitä on promptaus?

Promptaus tarkoittaa käskyjen tai ohjeiden antamista kielimallille, jotta se voi tuottaa vastauksia, ratkaisuja tai sisältöä. Yleensä kielimallin vastaus noudattaa annettua ohjetta ja tieto pohjautuu promptin lisäksi opetusaineistoon. Suunta.ai antaa vastauksen, joka pohjautuu näiden lisäksi myös yrityksen strategioihin, mikä tekee vastauksesta paremman.

- Prompti on tekstimuotoinen syöte tai kysymys, jonka käyttäjä antaa kielimallille. Esimerkiksi: "Kirjoita sähköpostivastaus asiakkaalle, joka kysyy toimitusaikaa."
- Kielimalli käsittelee annetun promptin ja tuottaa sen perusteella vastauksen tai sisällön, joka vastaa annettua ohjetta. Hyvin laadittu prompti määrittää, kuinka hyödyllinen tai tarkka kielimalli tuottama vastaus on. Mitä selkeämpi ja tarkempi prompti on, sitä parempia tuloksia kielimalli pystyy tuottamaan.

Tein yksityisen Salesforce-raportin. Miten voin jakaa sen muille?

Tässä liitteenä tuotteen esittelymateriaaleja. Kommentoi tätä kriittisesti ja esitä kehitysehdotuksia

Voitko auttaa minua keksimään ideoita brändikampanjaan? Kysy kysymyksiä ja auta minua suunnittelemaan kampanja niiden perusteella

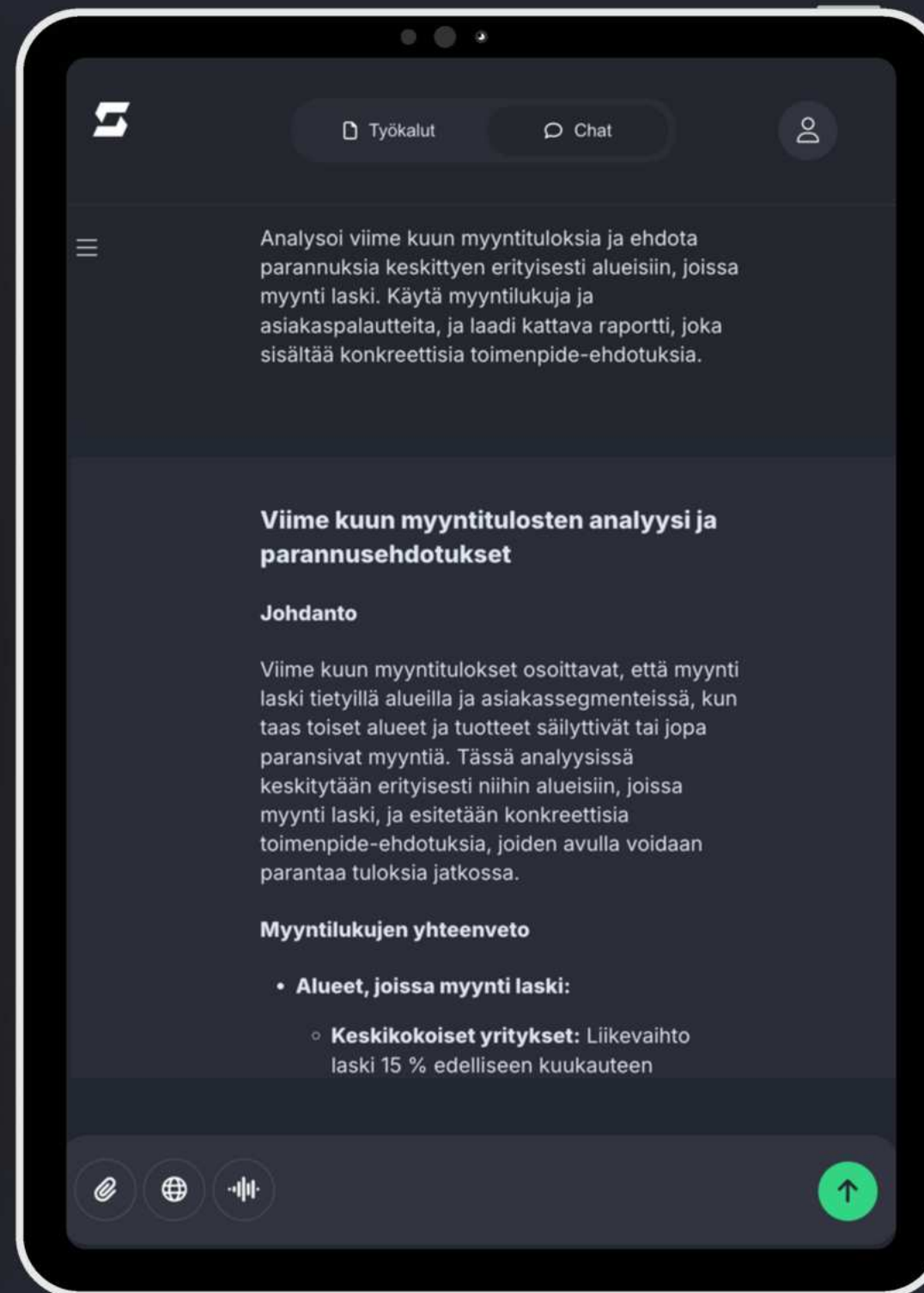
Promptin rakenne

Promptin rakenteessa on neljä keskeistä elementtiä: ohje, konteksti, syötetiedot ja formaatti.

Jokainen elementti auttaa ohjaamaan mallin vastausta, mutta kaikkia neljää elementtiä ei välttämättä tarvitse sisällyttää jokaiseen kehoitteeseen.

Voit myös syventää promptia edelleen:

- **Henkilö:** Mille kohderyhmälle sisältö on tarkoitettu?
- **Sävy:** Millaista tyyliä vastauksessa toivotaan?
- **Arvio:** Miten arvioidaan, onko tekoälyn tuottama vastaus laadukas?



Ohje tai tehtävä

Mitä haluat saada aikaiseksi

“Analysoi viime kuun myyntituloksia ja ehdota parannuksia”

Konteksti

Mitä olennaista tietoa liittyy tehtävään

“Erityishuomio alueisiin, joissa myynti laski”

Syötetiedot

Mitä tietoja tarvitaan tehtävän suorittamiseksi

“Myyntiluvut ja asiakaspalautteet”

Formaatti

Missä muodossa haluat vastauksen

“Raportti”

Promptin jatkokehitys

Vastauksen jatkokehittäminen eli iteraatio on keskeinen menetelmä, kun työskentelet kielimallin kanssa. Tässä prosessissa annat tekoälylle palautetta sen tuottamista vastauksista tai tuloksista, ja ohjaat sitä näin askel askeleelta kohti tarkempaa ja halutumpaa lopputulosta.

Kun käytät iteraatiota, lähestymistapasi on jatkuvasti kehittyvä. Aluksi kielimalli voi tuottaa vastauksen, joka ei täysin vastaa odotuksiasi. Tällöin on tärkeää analysoida, missä mallin tuottamassa vastauksessa on parantamisen varaa ja antaa sille tarkempaa tietoa siitä, mitä oikeastaan haet. Tämä voi sisältää tarkennuksia kysymyksen muotoiluun, lisätietoja kontekstista tai selkeitä ohjeita siitä, miten vastauksen tulisi erota aiemmasta.

Ensimmäinen versio

Alkuperäinen tuotos

Iteraatio 1

Muuta x asian muotoilu, y asian terminologia ja lisää z tieto.

Iteraatio 2

Sanoita x asia toisella tavalla, korosta y asiaa ja lisää tieto z.

Iteraatio 3

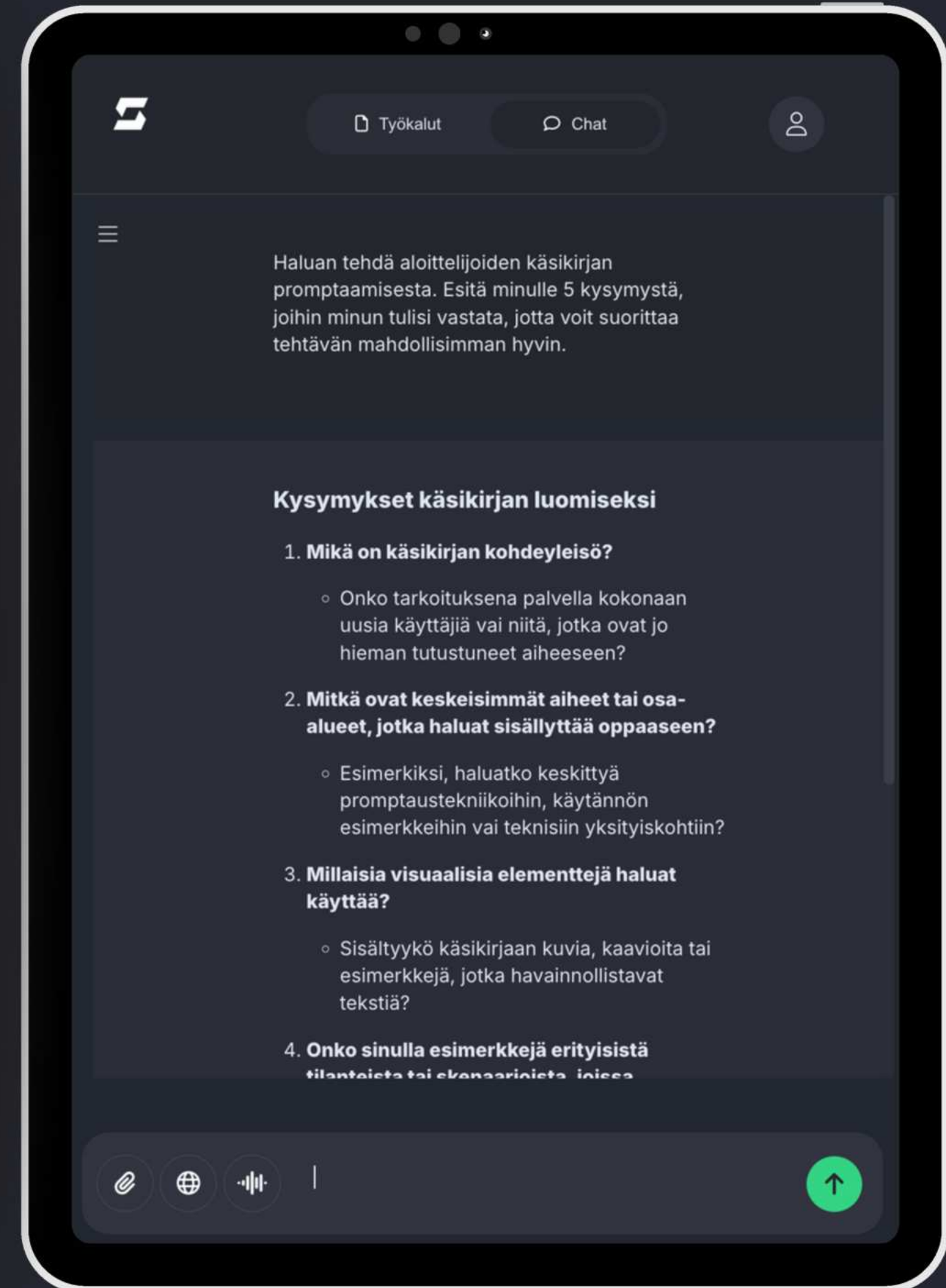
Siirrä x asia kappaleen alkuun, poista y asia ja lisää x esimerkkiä loppuun.

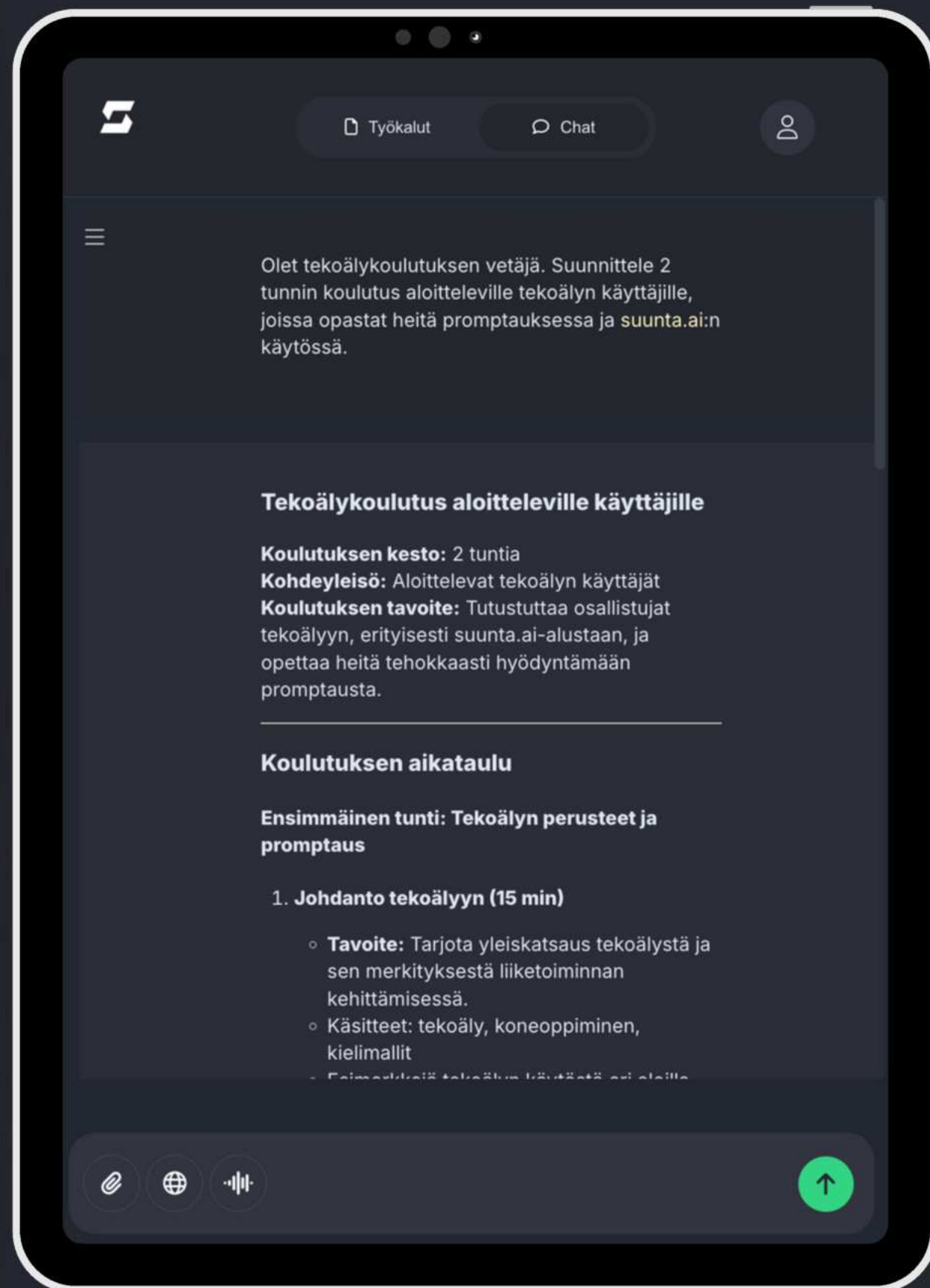
Pyydä tekoälyä esittämään kysymyksiä

Voit pyytää kielimallia esittämään sinulle kysymyksiä, jotta se osaa tuottaa parhaan mahdollisen lopputuloksen.

Tämä on erityisen hyödyllistä silloin kun:

1. Hahmottelet uutta ideaa tai aihetta.
2. Tuotat enemmän tekstiä jostain tietystä aiheesta ja et ole varma, oletko osannut tarjota tarvittavat taustatiedot.
3. Haluat varmistaa mahdollisimman yksityiskohtaisen lopputuloksen.





Anna kielimallille rooli

Hyvä tapa hyödyntää kielimallia, on antaa sille selkeä rooli, joka suuntaa sen tuottamaa sisältöä.

Esimerkiksi kielimalli voi toimia tarinankertojana, markkinointistrategina, projektisuunnittelijana tai vaikkapa kriitikkona. Roolin määrittely auttaa mallia tuottamaan vastauksia, jotka vastaavat paremmin tavoitteitasi.

Kielimallin rooli voi myös vaihdella projektin eri vaiheissa. Aluksi se voi toimia ideoijana, ja myöhemmin esimerkiksi viimeistelijänä, jolloin se hioo valmiin tekstin yksityiskohtia.

Rajattomasti näkökulmia ja ideoita

Perinteisessä työskentelyssä ihmisten kanssa ideointi ja päätöksenteko voivat olla aikaa vieviä ja rajoittuneita osallistujien määrän, aikataulujen sekä luovuuden esteiden vuoksi. Kielimalli sen sijaan kykenee nopeasti tuottamaan suuren määrän vaihtoehtoja ja näkökulmia ilman näitä rajoitteita.

Pyytämällä kielimallilta esimerkiksi 30 ehdotusta yhden sijaan saat laajemman perspektiivin ja enemmän valinnanvaraa, mikä voi johtaa innovatiivisempiin ratkaisuihin. Tämä lähestymistapa hyödyntää kielimallin kykyä käsitellä ja analysoida valtavia tietomääriä tehokkaasti, täydentäen ihmisen kykyä nähdä asioiden merkitys ja pohtia yhteyksiä.



Ei näin:

“Keksi uudelle kahvilalle nimi”

Vaan näin:

“Keksi sata ideaa uuden kahvilan nimeksi!”

Pyydä kielimallia luomaan ensin prompti

Ennen kuin annat kielimallille tehtävän, voit pyytää sitä ensin luomaan itselleen sopivan promptin. Tämä auttaa varmistamaan, että saat mahdollisimman laadukkaan vastauksen. Voit esimerkiksi kertoa tavoitteesi ja keskeiset vaatimukset, ja kielimalli ehdottaa niiden pohjalta optimaalista promptia. Näin saat tarkempia ja käyttökelpoisempia tuloksia vähemmällä vaivalla.



**Eri tapoja hyödyntää
kielimallia**

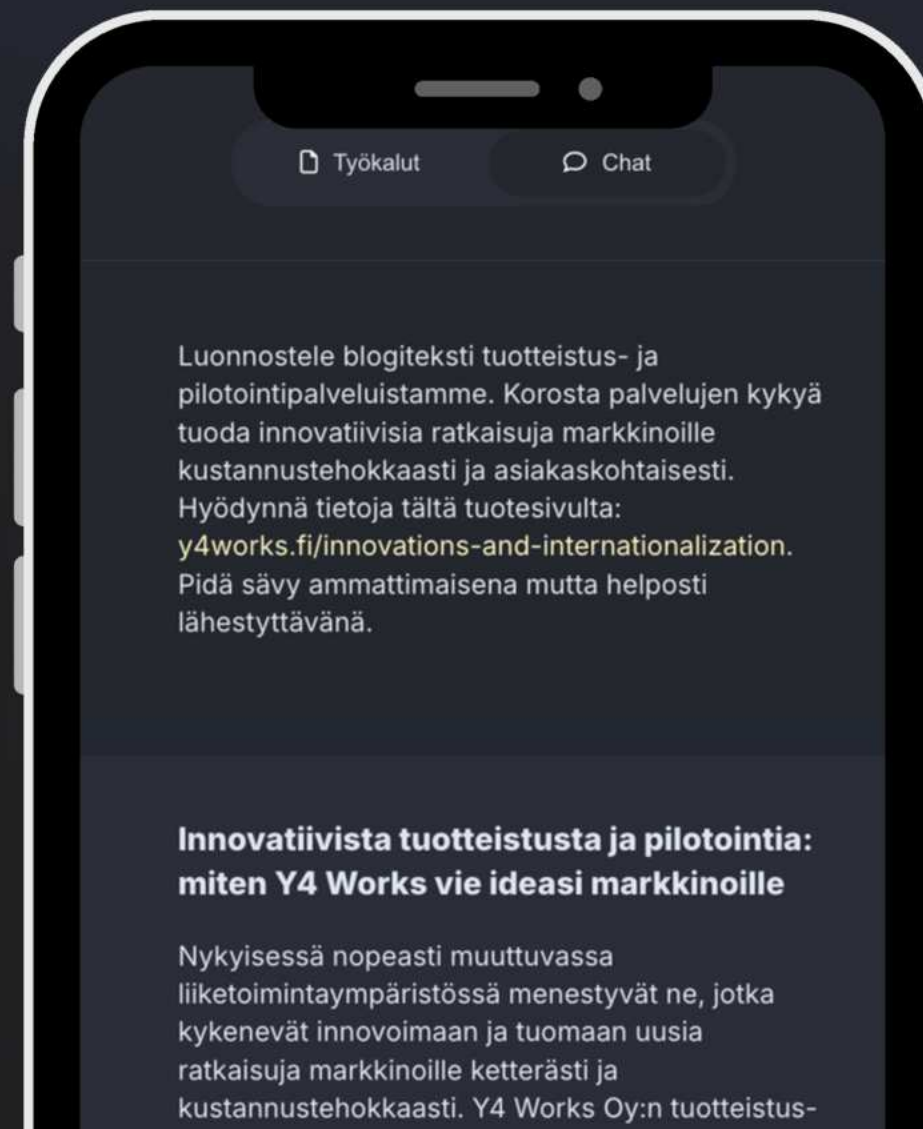
Kielimalli ideoinnin tukena

Kielimalli auttaa luovassa työssä tarjoamalla näkökulmia, ehdotuksia ja ideoita esimerkiksi markkinointikampanjoissa tai sisältöstrategioiden suunnittelussa. Malli esittää kysymyksiä, jotka voivat herättää uusia ajatuksia.



Kielimalli luonnostelijana

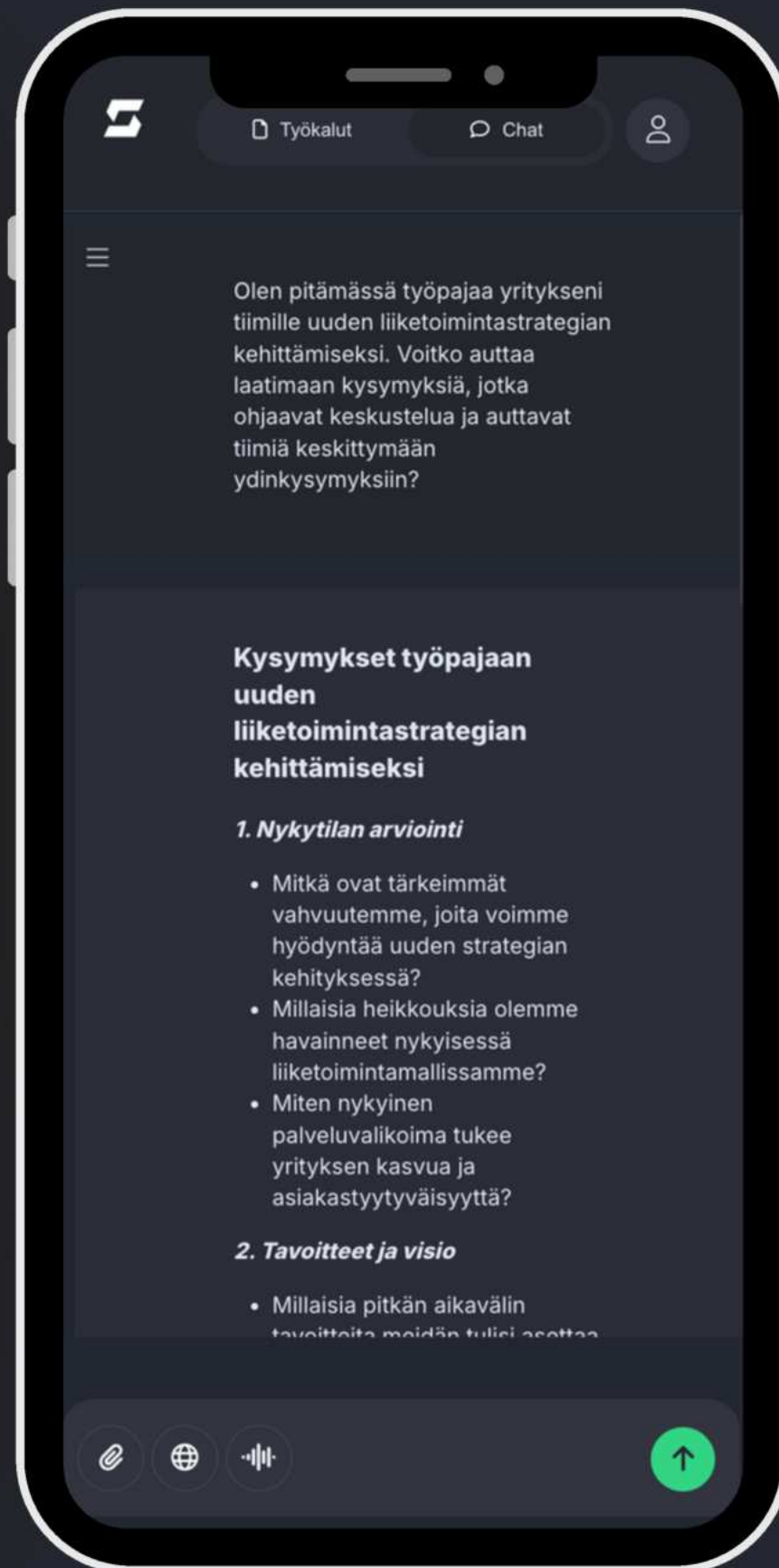
Kielimalli voi tuottaa tekstiluonnoksia, kuten raportteja, sähköposteja tai artikkelien runkoja. Tämä nopeuttaa alkuvaiheen kirjoitustyötä ja antaa käyttäjälle lähtökohdan, jota voi muokata ja täydentää omien tarpeiden mukaan.



Kielimalli viimeistelyn tukena

Tekstien viimeistelyssä kielimalli voi auttaa oikolukemalla, ehdottamalla parempia lauserakenteita ja korjaamalla kielioppi- tai tyylivirheitä. Tämä avulla voit varmistaa, että tekstit ovat ammattimaisia ja selkeitä.





Kielimalli **fasilitoijana**

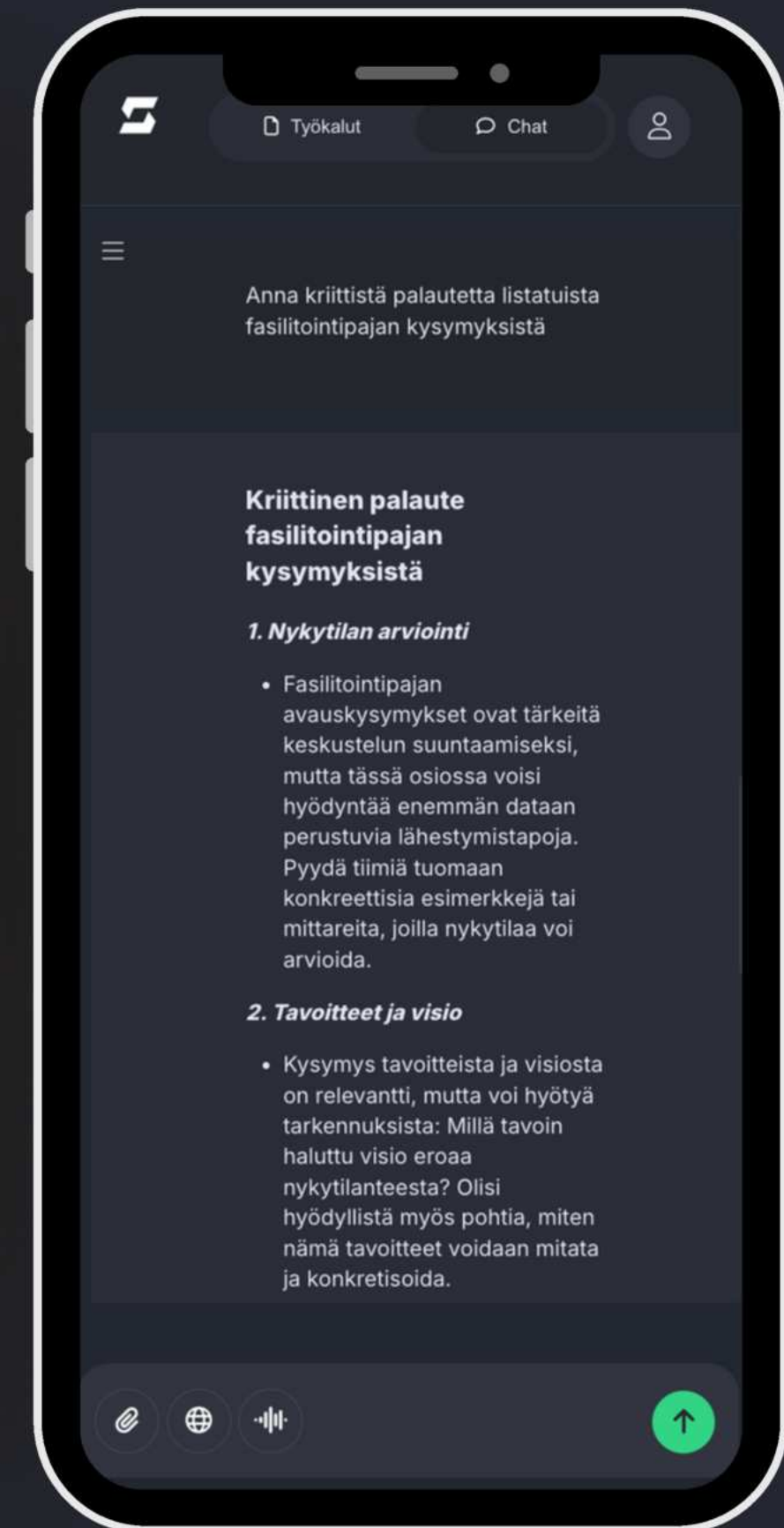
Kielimalli voi toimia keskustelujen ja aivoriihien fasilitoijina, kysymällä tarkentavia kysymyksiä ja pitämällä keskustelut keskittyneinä pääteemaan. Tämä on erityisen hyödyllistä ryhmätyöskentelyssä tai strategian suunnittelussa.

Vinkki! Promptaa "Kysy minulta kysymyksiä ja auta minua kehittämään tätä". Tämä varmistaa, että tekstit ovat ammattimaisia ja selkeitä.

Kielimalli **kriitikkona**

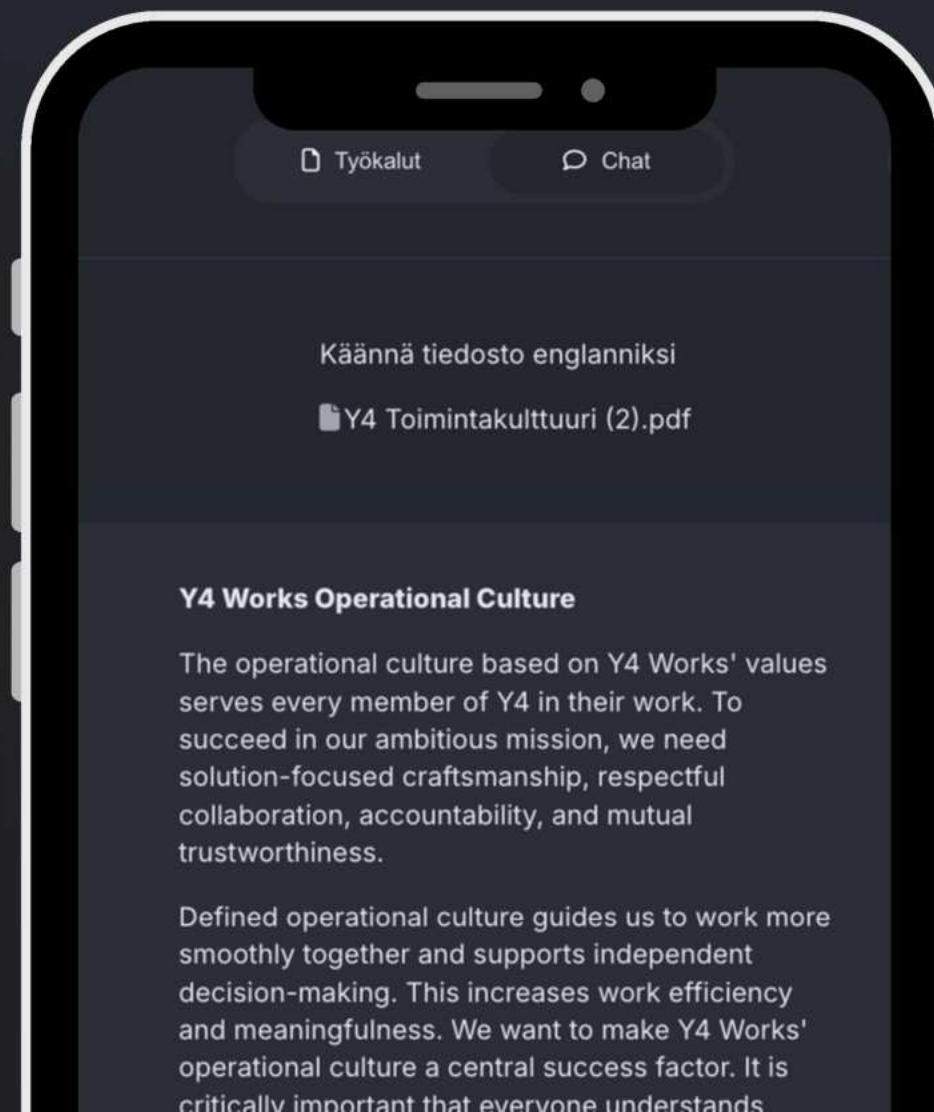
Kielimalli voi tarjota kriittistä palautetta tuottamastasi tekstistä, arvioida logiikkaa ja sisältöä, sekä esittää parannusehdotuksia. Se voi esimerkiksi auttaa arvioimaan, onko argumentaatio riittävän vakuuttava ja selkeä.

Vinkki! Laita kielimalli kritisoimaan omaa tuotostaan. Pyydä mallia tekemään luonnos, kopioi se toiseen keskusteluun ja pyydä kriittistä palautetta.



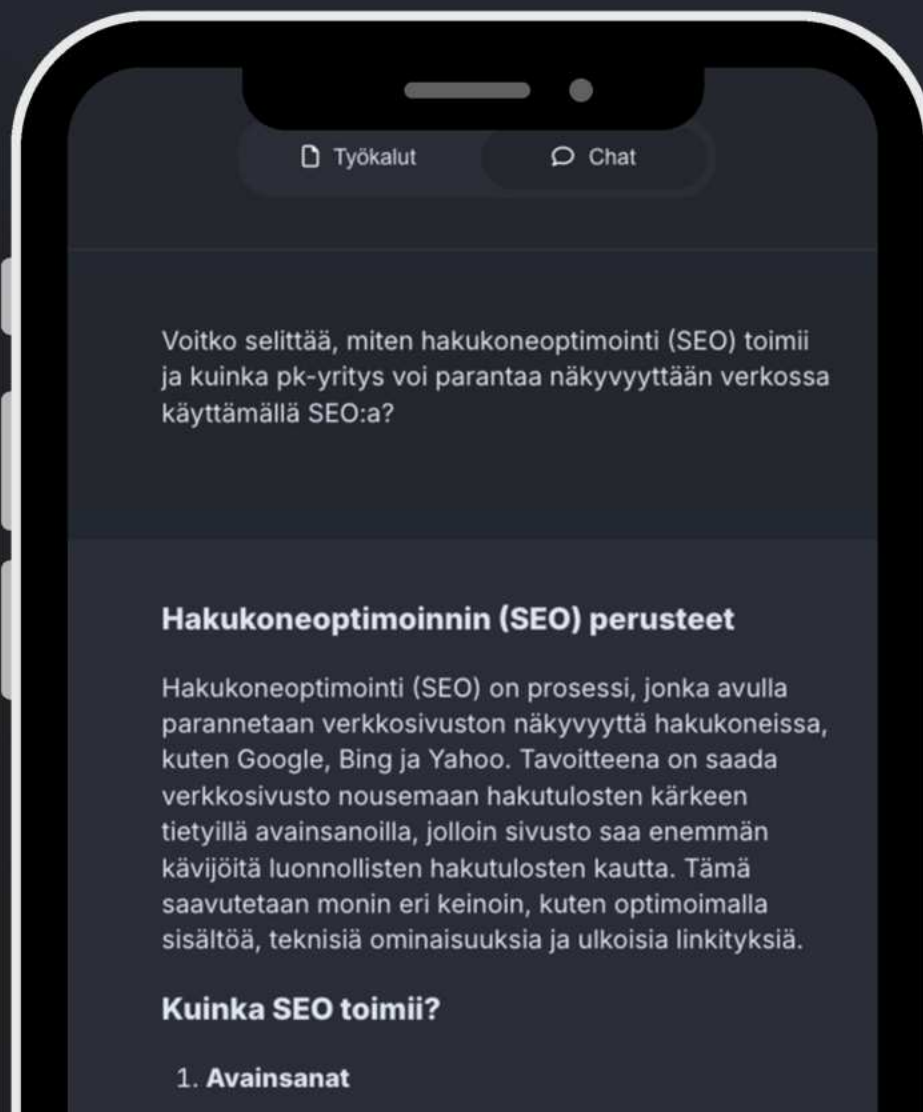
Kielimalli kääntäjänä

Kielimalli voi toimia käännöstyökaluna auttamalla kääntämään tekstejä nopeasti eri kielille ja tarkentamaan käännöksen sävyä ja merkitystä. Malli voi auttaa myös monikielisessä viestinnässä.



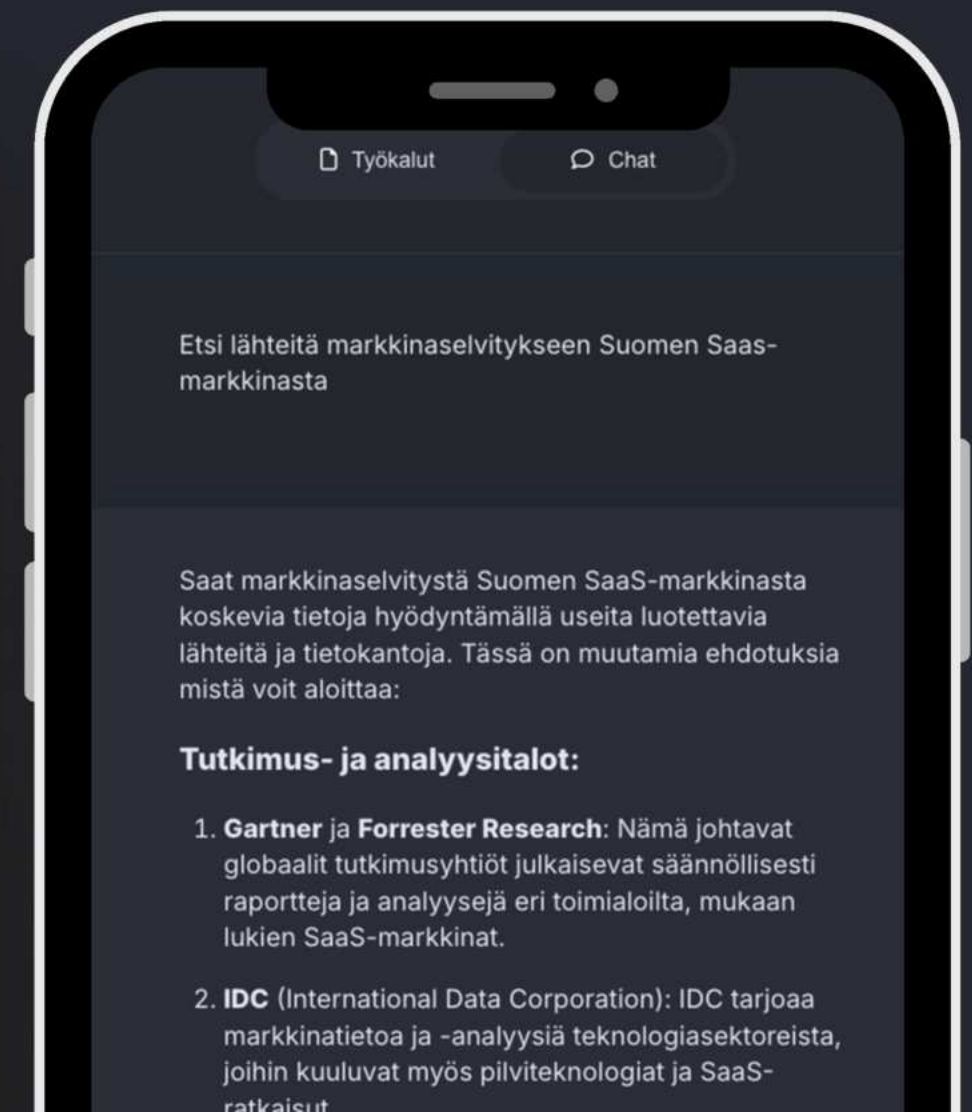
Kielimalli oppimisapurina

Malli voi toimia oppimistyökaluina, selventäen käsitteitä, selittäen monimutkaisia aiheita ja tarjoamalla yksinkertaisia esimerkkejä. Tämä on hyödyllistä esimerkiksi tietyn alan oppimisessa.



Kielimalli tutkimusassistenttina

Malli voi auttaa tutkimusaineiston keräämisessä ja analysoinnissa tarjoamalla nopean tavan hakea tietoa laajoista tietokannoista ja esittää tiivistelmiä monimutkaisista aiheista. Tämä säästää aikaa tutkimuksen alkuvaiheissa.

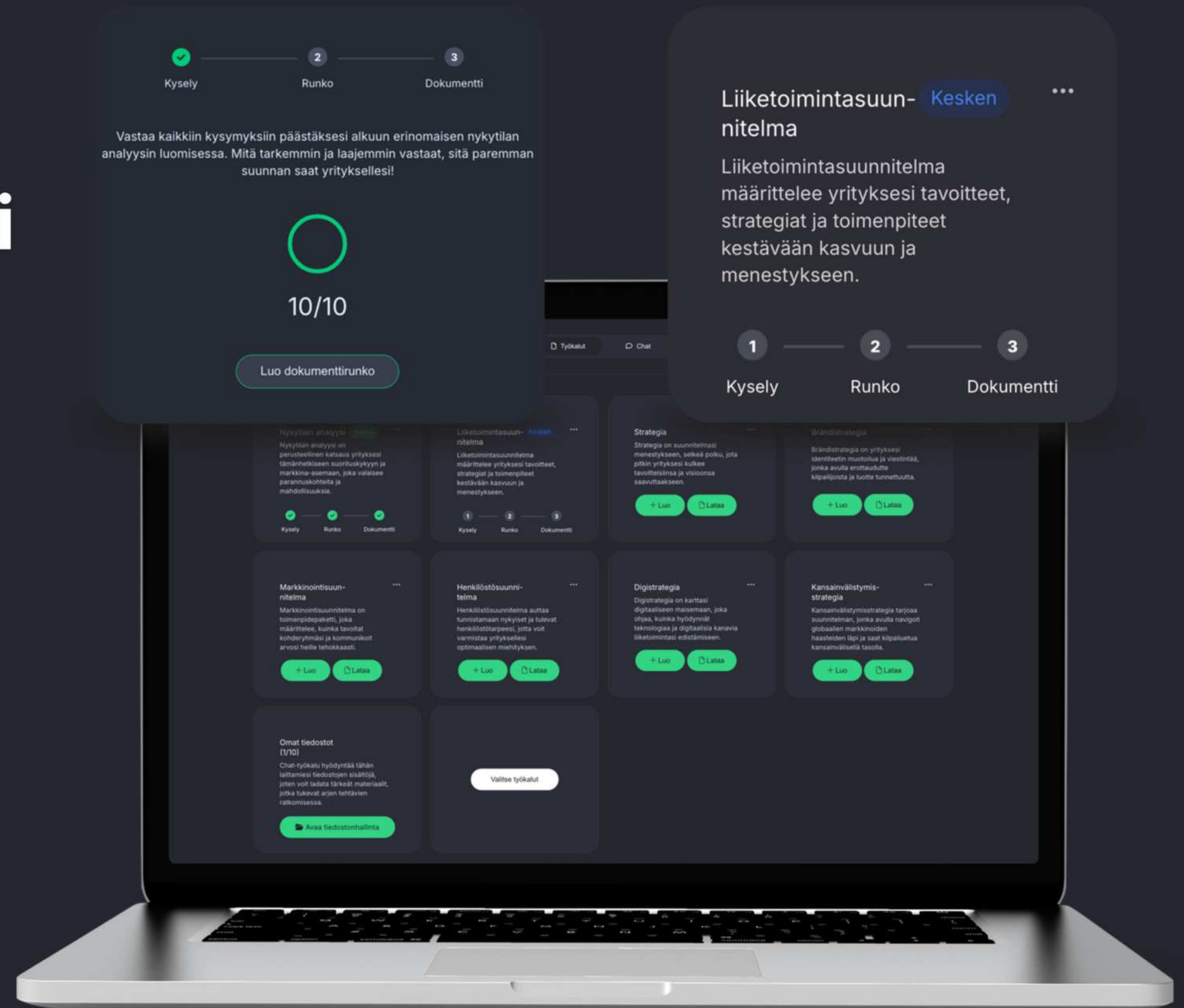


Vinkkejä Suunta.ai:n tehokkaaseen käyttöön

Luo kattava konteksti Suunta.ai:ssa

Apunasi on kattava Suunta.ai:n dokumentinluontityökalu. Täytä dokumentit sillä ajatuksella, että jokainen vastaus tuottaa kielimallille polttoainetta eli kontekstia. Mitä tarkemmin kielimalli ymmärtää sinun liiketoimintasi ja yrityksesi tavoitteet, sitä paremmaksi sen vastaukset muuttuvat.

Aloita nykytila-analyysistä ja etene dokumentti kerrallaan eteenpäin. Älä oikaise vastatessasi kysymyksiin, vaan ajattele kirjoittavasi sparraajalle. Muista päivittää dokumentteja tarvittaessa.



Ajattelu-toiminto

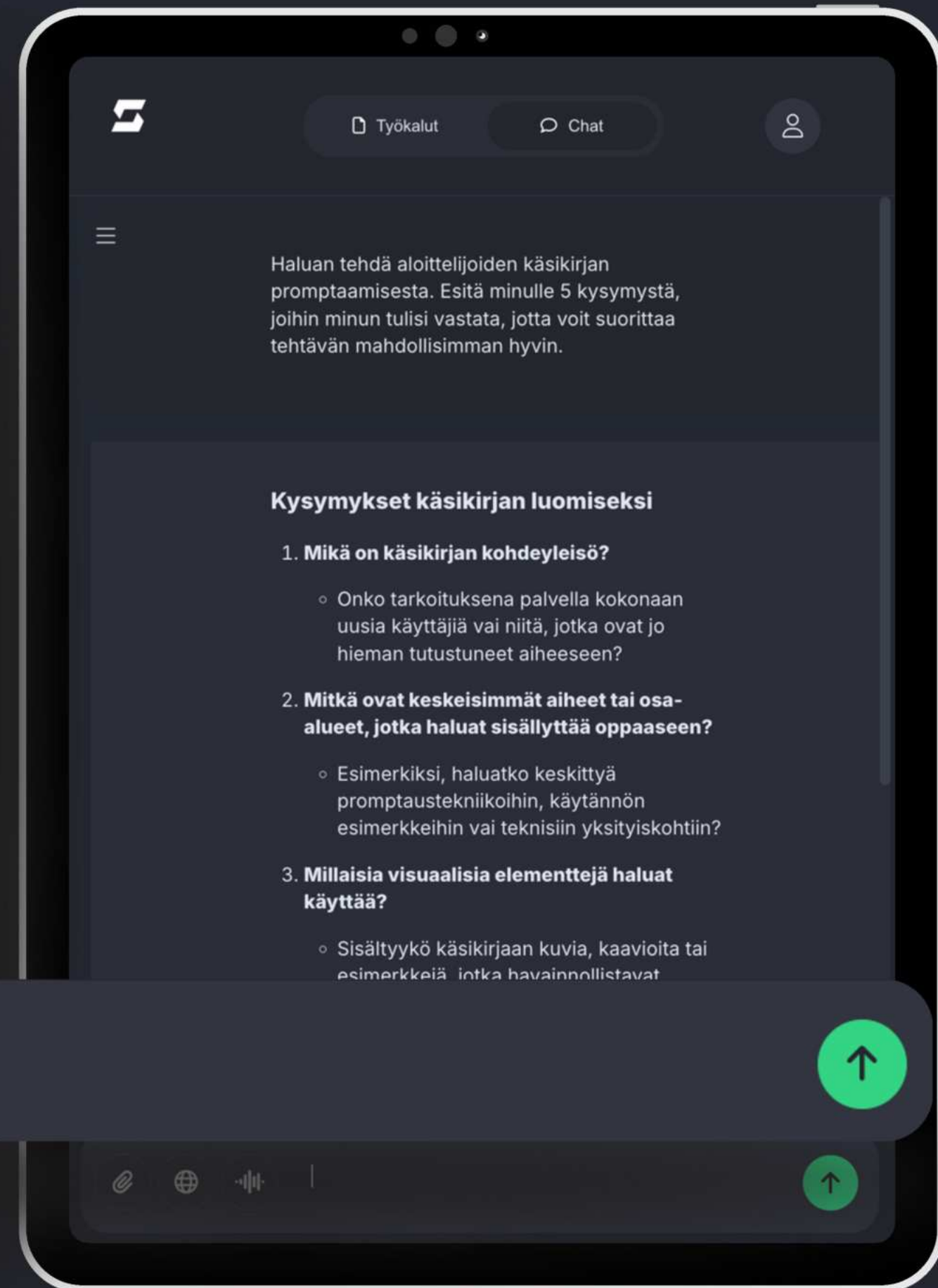
Voit pyytää Suunta.ai:ta "ajattelemaan" aktivoimalla ajattelunapin tekstiboksissa. Ajattelutoiminnon käyttäminen syventää kielimallin sisäistä prosessointia, jolloin malli pystyy tuottamaan harkitumpia, tarkempia ja kontekstiin paremmin sopivia vastauksia. Näin saat kattavamman ja laadukkaamman vastauksen erilaisiin kysymyksiin.

Ajattelu- eli Reasoning-malleille on parasta antaa mahdollisimman paljon kontekstia heti ensimmäisessä promptissa.

Verkkohaku-toiminto

Voit pyytää Suunta.ai:ta hakemaan ajankohtaista tietoa aktivoimalla verkkohakunapin tekstiboksissa. Tällöin kielimalli hyödyntää internetin tuoreimpia lähteitä ja tarjoaa vastauksia, jotka perustuvat ajantasaiseen tietoon.

Verkkohaku on erityisen hyödyllinen, kun tarvitset uusimpia uutisia, markkinatrendejä, tutkimustietoa tai muita reaaliaikaisia tietoja, joita pelkkä kielimalli ei muuten sisältäisi.





Lataa ja hyödynnä omia tiedostoja

Voit syöttää Suunta.ai:lle haluamiasi tiedostoja ja materiaaleja, joita se pystyy hyödyntämään tuottaessaan vastauksia. Tällöin Suunta.ai-tilin käyttäjät voivat **hakea sekä soveltaa** ladattujen materiaalien tietoja.

Tiedonhaun esimerkki:

Ohjeistukset

Voit ladata Suunta.ai:n työkalut-puolelle yrityksen ohjeistuksia tai muuta olennaista tietoa henkilöstölle. Käyttäjät voivat tämän jälkeen kysyä chatissä kysymyksiä ja saada vastauksia, jotka perustuvat ohjeistuksiin.

Tiedon sovellusesimerkki:

Tarjoukset

Tyypillinen käyttötarkoitus Suunta.ai:lle on tarjousten luominen. Lisää Omiin tiedostoihin esimerkiksi vanhoja tarjouksia, tuotteistuksia ja tietoa henkilöstön osaamisesta. Kun Suunta.ai:lla on tarvittava konteksti, pystyy lukemaan tarjouspyynnöt ja noudattaa yrityksen tyyliä tarjouksissa.

**Esimerkkejä Suunta.ai:n
käyttötarkoituksista eri
työrooleissa**

Esimerkkejä käytöstä eri tehtävissä

Strategia

- Strategian viestintä
- Kilpailija-analyysi
- Markkina-analyysi
- Hinnoittelun kehitys
- Mittareiden ja toimenpiteiden suunnittelu
- Strategian seuranta

Hallinto

- Työvuorosuunnittelu
- Tehtävälistat
- Asiakasmäärien ennustaminen
- Analyysi yrityksen talousluvuista
- Sähköpostien luonnostelu asiakkaille
- Lakien ja asetusten ymmärrys

Tuotekehitys

- Tuotekuvausten laatiminen
- Testausraportit
- Sparraus asiakastarpeesta
- Mittareiden asettaminen

Työn toteutus

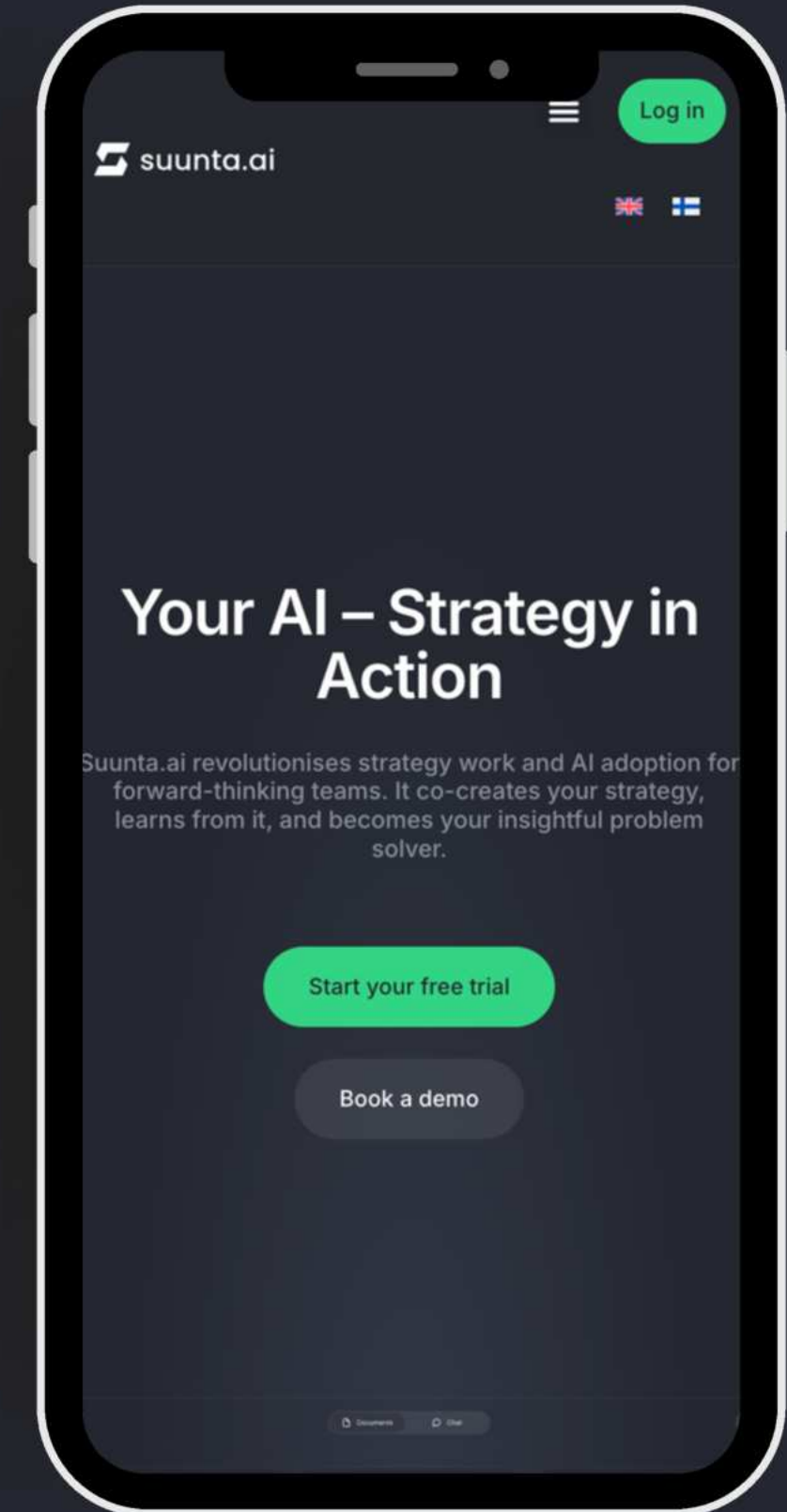
- Laitteiden huoltotarpeiden analysointi
- Reittisuunnittelu
- Kohteen kuvien analysointi
- Raporttien kirjoittaminen
- Kysymysten kysyminen Suunta.ai:hin ladatuilta oppailta

Myynti ja markkinointi

- Markkinoinnin vuosikellon luominen
- Markkinointikanavien valinta
- Tapahtumien suunnittelu ja budjetointi
- Markkinointiviestien kirjoittaminen eri kohderyhmille
- Myynnin kohderyhmien kirkastus
- Tarjousten kirjoittaminen

HR

- HR-ohjeiden luominen ja kääntäminen eri kielille
- Kehittämissuunnitelmien laatiminen
- Kehityskeskustelurunkojen luominen
- Työtyytyväisyyskyselyt ja vastausten analysointi



HR tehtävät

"Luon tehostetusti yrityksen mukaiset rekryviestit, sisäisen viestinnän ja lakisääteiset dokumentit – säästän päivittäin tunteja."

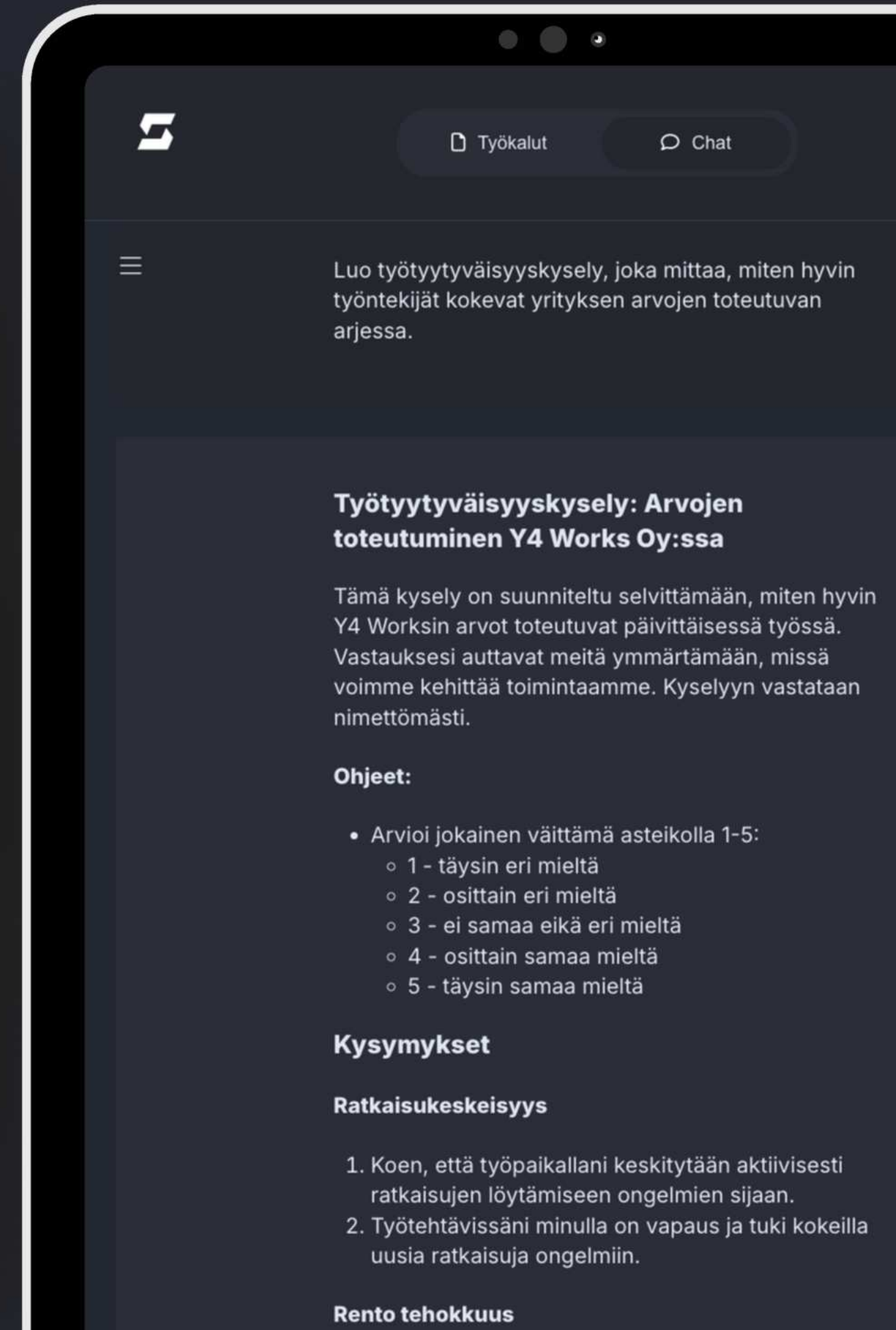
– HR-asiantuntija

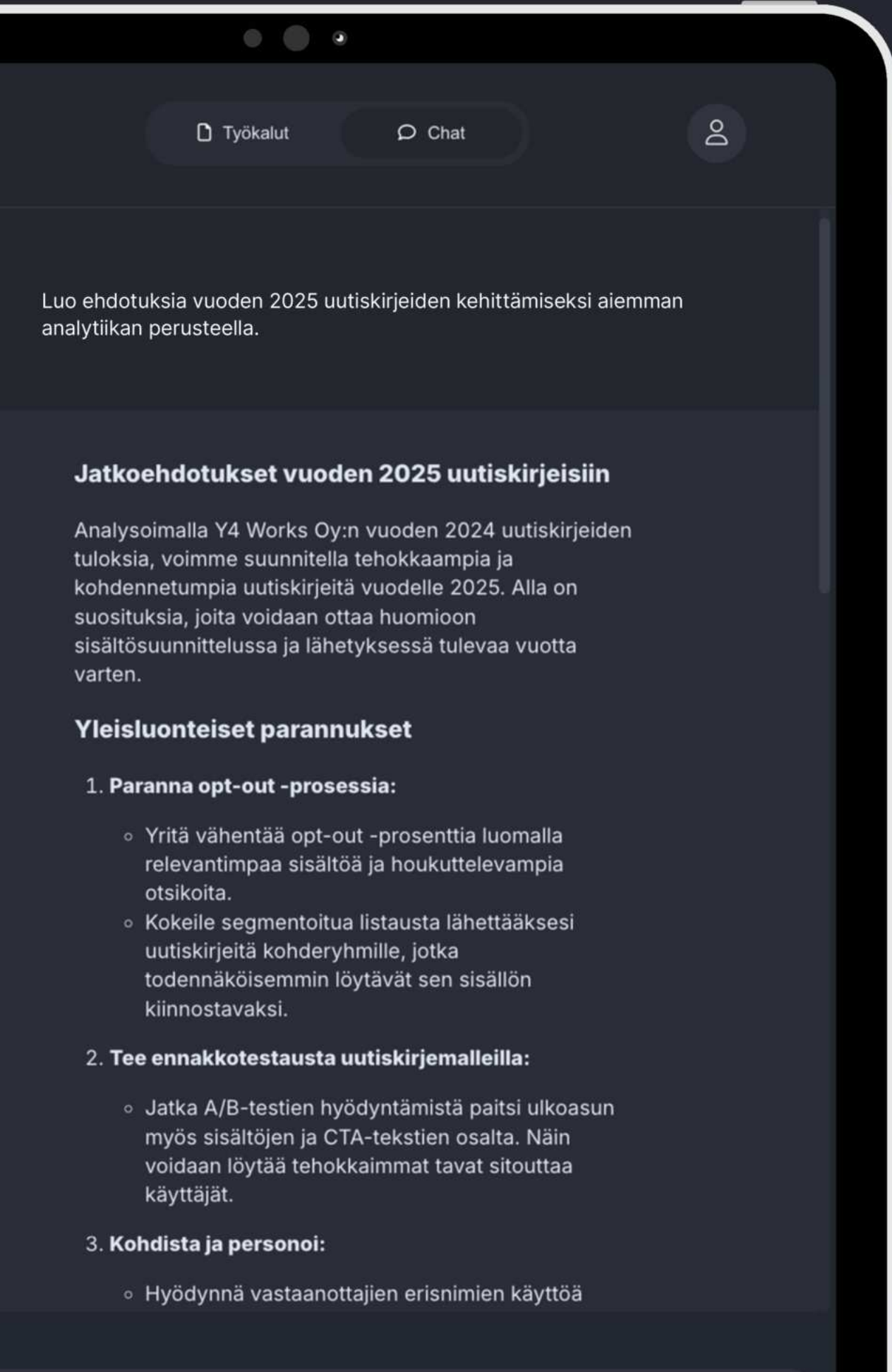
Keskeisiä käyttötapauksia

- Personoitujen hakijaviestien ja työpaikkailmoitusten luominen.
- Työtyytyväisyyskyselyiden kysymysrunkojen luonti ja vastausten analysointi.
- Työyhteisön kehittämissuunnitelman luonti yrityksen tavoitteiden pohjalta.
- Yrityksen mukaiset kehityskeskustelurungot ja tavoitteiden reflektointi.
- Henkilöstöviestien muotoilu selkeiksi ja brändin mukaisiksi.
- Ulkoisten palvelutarjoajien vertailu (esim. henkilöstöedut, työterveys)
- HR-ohjeiden luominen yrityksen käytäntöjen pohjalta ja niiden kääntäminen.
- HR helpdesk -kysymysten väheneminen: henkilöstö voi kysyä Suunta.ai:lta

"Luo työtyytyväisyyskysely, joka mittaa, miten hyvin työntekijät kokevat yrityksen arvojen toteutuvan arjessa."

Suunta.ai tietää jo valmiiksi yrityksen arvot ja työkuulttuurin, ja osaa luoda kysymyksiä niihin perustuen.





Luo ehdotuksia vuoden 2025 uutiskirjeiden kehittämiseksi aiemman analytiikan perusteella.

Jatkoehdotukset vuoden 2025 uutiskirjeisiin

Analysoimalla Y4 Works Oy:n vuoden 2024 uutiskirjeiden tuloksia, voimme suunnitella tehokkaampia ja kohdennetumpia uutiskirjeitä vuodelle 2025. Alla on suosituksia, joita voidaan ottaa huomioon sisältösuunnittelussa ja lähetyksessä tulevaa vuotta varten.

Yleisluonteiset parannukset

1. Paranna opt-out -prosessia:

- Yritä vähentää opt-out -prosenttia luomalla relevantimpaa sisältöä ja houkuttelevampia otsikoita.
- Kokeile segmentoitua listausta lähettääksesi uutiskirjeitä kohderyhmille, jotka todennäköisemmin löytävät sen sisällön kiinnostavaksi.

2. Tee ennakkotestausta uutiskirjemalleilla:

- Jatka A/B-testien hyödyntämistä paitsi ulkoasun myös sisältöjen ja CTA-tekstien osalta. Näin voidaan löytää tehokkaimmat tavat sitouttaa käyttäjät.

3. Kohdista ja personoi:

- Hyödynnä vastaanottajien erisnimien käyttöä

Markkinointi

"Loin brändistrategian ja markkinointisuunnitelman sekä latasin Suunta.ai:hin brändikirjamme - nyt tekoäly tuottaa tiimimme näköisiä tekstejä."

– Markkinointipäällikkö

Keskeisiä käyttötapauksia

- Brändisävyyn mukainen ja liiketoiminnan huomioiva sisällöntuotanto ja ideointi.
- Kampanjasuunnittelu ja ideointi linjassa markkinointitavoitteiden kanssa.
- SEO-optimoidut tekstit, jotka huomioivat kohderyhmän ja liiketoiminnan.
- Datan analysointi ja hyödyntäminen päätöksenteossa strategian mukaisesti.
- Yrityskohtaisen markkinoinnin vuosikellon luominen.
- Markkinointikanavien valinta strategian ja kohderyhmän mukaisesti.
- Tapahtumien suunnittelu ja budjetointi yrityksen tavoitteiden mukaan.
- Kohderyhmäanalyysi ja viestinnän räätälöinti asiakassegmenttien perusteella.

"Luo ehdotuksia uutiskirjeiden kehittämiseksi aiemman analytiikan pohjalta."

Suunta.ai hyödyntää sinne syötettyä dataa markkinointitoimenpiteiden jatkokehityksen ideoinnissa.

Myyntityö

"Suunta.ai auttaa asiakastapaamisiin valmistautumisessa, myyntipuheiden räätälöinnissä ja tarjousten laadinnassa. Käytän sitä myös myynnin raportointiin ja analysointiin."

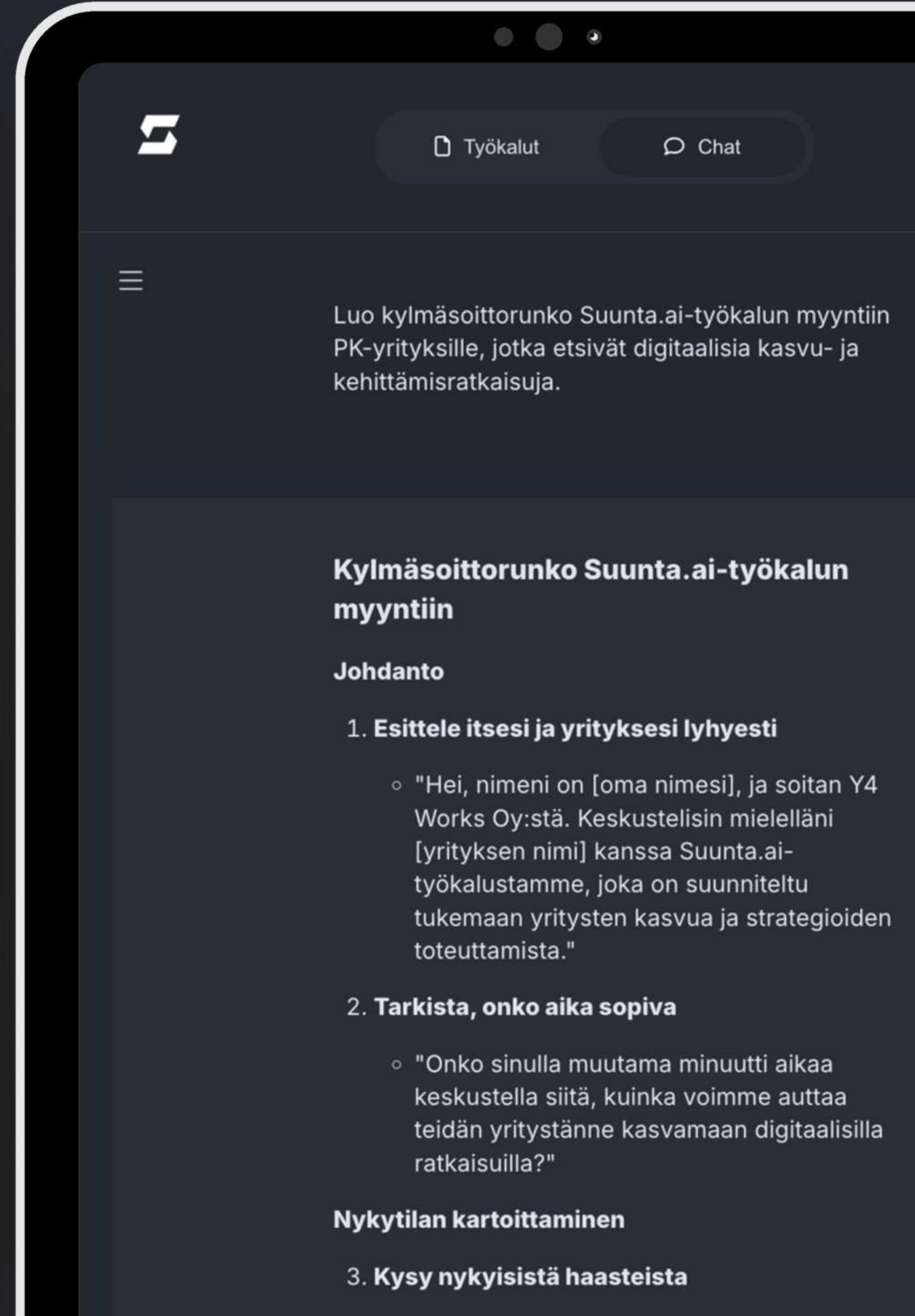
– Myyntitiimin tiimivetäjä

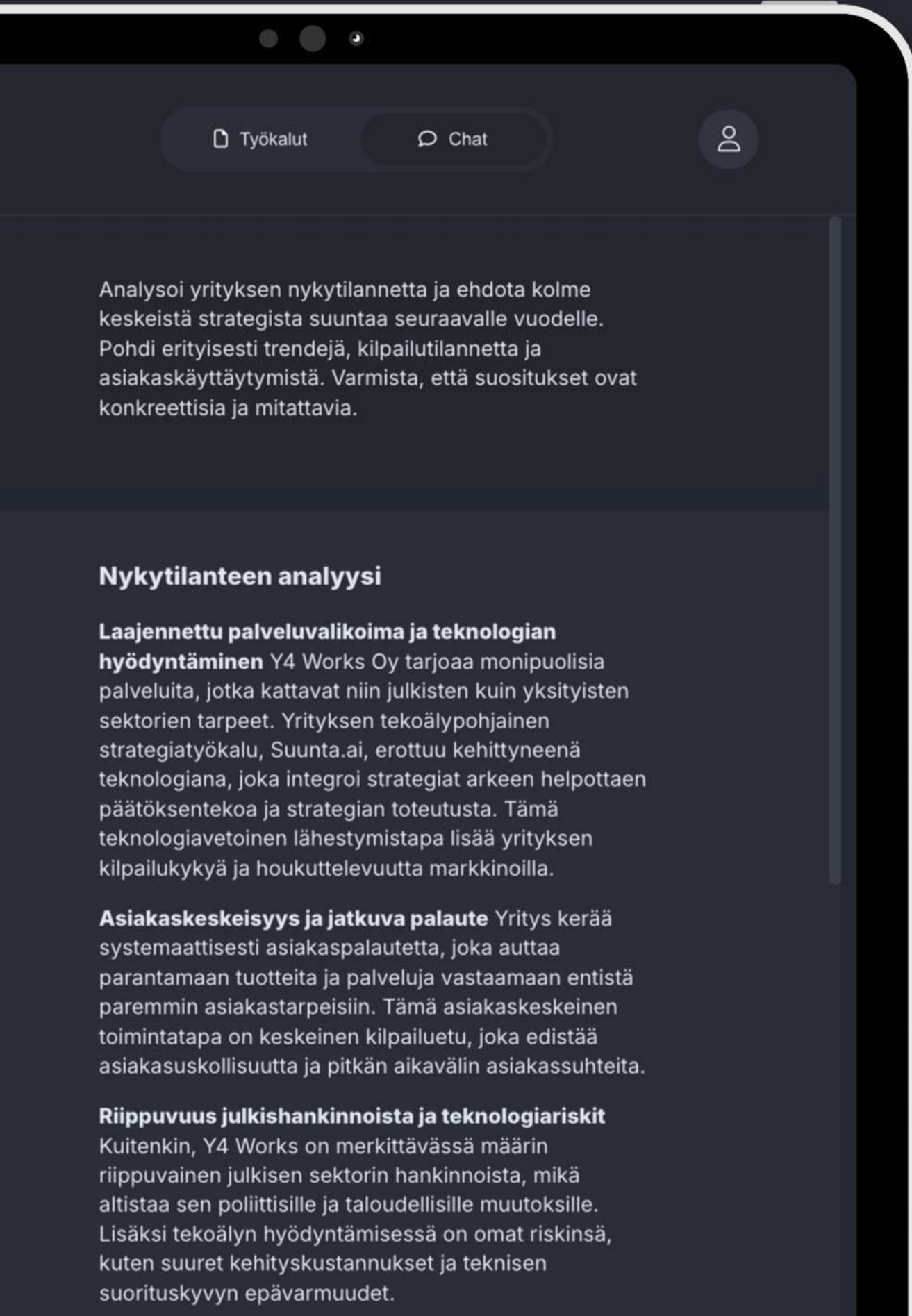
Keskeisiä käyttötapauksia

- Asiakaskohtaisten myyntiviestien luonti yrityksen käytäntöjen mukaisesti.
- Kilpailija-analyysin pohjalta optimoidut tarjoukset erottuvuuden tueksi.
- Tarjouspyyntöjen kokoaminen aiempien tarjousten perusteella.
- Kylmäsoitto- ja outreach-runkojen räätälöinti perustuen asiakassegmentointiin ja yrityksen toimintaan.
- Myyntiesitysten personointi kunkin asiakaskohtaamisen tarpeisiin.

"Luo kylmäsoittorunko Suunta.ai-työkalun myyntiin PK-yrityksille, jotka etsivät digitaalisia kasvu- ja kehittämisratkaisuja."

Suunta.ai tuntee valmiiksi yrityksesi sekä tuotteesi perusteellisesti, joten se voi luoda helposti tuote- ja toimintakohtaisesti räätälöityjä kylmäsoittorunkoja.





Analysoi yrityksen nykytilannetta ja ehdota kolme keskeistä strategista suuntaa seuraavalle vuodelle. Pohdi erityisesti trendejä, kilpailutilannetta ja asiakaskäyttäytymistä. Varmista, että suositukset ovat konkreettisia ja mitattavia.

Nykytilanteen analyysi

Laajennettu palveluvalikoima ja teknologian hyödyntäminen Y4 Works Oy tarjoaa monipuolisia palveluita, jotka kattavat niin julkisten kuin yksityisten sektorien tarpeet. Yrityksen tekoälypohjainen strategiatyökalu, Suunta.ai, erottuu kehittyneenä teknologiana, joka integroi strategiat arkeen helpottaen päätöksentekoa ja strategian toteutusta. Tämä teknologiavetoinen lähestymistapa lisää yrityksen kilpailukykyä ja houkuttelevuutta markkinoilla.

Asiakaskeskeisyys ja jatkuva palaute Yritys kerää systemaattisesti asiakaspalautetta, joka auttaa parantamaan tuotteita ja palveluja vastaamaan entistä paremmin asiakastarpeisiin. Tämä asiakaskeskeinen toimintatapa on keskeinen kilpailuetu, joka edistää asiakasuskollisuutta ja pitkän aikavälin asiakassuhteita.

Riippuvuus julkishankinnoista ja teknologiariskit

Kuitenkin, Y4 Works on merkittävässä määrin riippuvainen julkisen sektorin hankinnoista, mikä altistaa sen poliittisille ja taloudellisille muutoksille. Lisäksi tekoälyn hyödyntämisessä on omat riskinsä, kuten suuret kehityskustannukset ja teknisen suorituskyvyn epävarmuudet.

Kehitystyö

"Suunta.ai nopeuttaa ideointia ja auttaa konseptoinnissa. Se mahdollistaa nopean reagoinnin ja vähentää ulkopuolisen asiantuntija-avun tarvetta."

– Toimitusjohtaja

Keskeisiä käyttötapauksia

- Strategiadokumenttien luominen yritykselle sekä niiden jalkauttaminen.
- Jäsentelee strategisen päätöksenteon vaihtoehtoja ja tarjoaa analyysoituja näkökulmia, jotka huomioivat yrityksen tavoitteet.
- Selkeyttää ja nopeuttaa johdon sisäisten ja ulkoisten viestien muotoilua ja vaikuttavuutta.
- Luo kehityshankkeiden konseptoinnista raakaversioita ja suunnitelmarunkoja.
- Ideoiden ja suunnitelmien jatkojalostus strategian mukaisesti.
- Tukee järjestelmäpäätösten valmistelussa analysoimalla yritykselle relevantteja ratkaisuvaihtoehtoja.

"Analysoi yrityksen nykytilannetta ja ehdota kolme keskeistä strategista kehityssuuntaa seuraavalle vuodelle."

Suunta.ai hyödyntää saatavilla olevaa dataa ja yrityksen kontekstia, jolloin vastaukset ovat tarkempia ja perusteltuja.

Kiinnostuitko Suunta.ai:sta?

Haluatko nähdä, miten Suunta.ai mullistaa organisaatiosi päätöksentekoprosessit ja tehostaa strategiatyötä?

- [Kirjautu Suunta.ai -tilillesi](#) ja tutustu sen ominaisuuksiin.
- [Varaa maksuton demotapaaminen](#) asiantuntijamme kanssa ja selvitetään, miten Suunta.ai voi auttaa juuri teidän organisaatiotanne.

Ota seuraava askel kohti jo edelläkävijyyttä jo tänään!

